



marcos y marcos

marzo aprile
2012



ANDARE IN LIBRERIA è il mio piccolo segreto per scoprire come va veramente il mondo

Andare
in libreria
è...

UN'IDEA

Le librerie sono un luogo insostituibile.

Un'isola solida nell'immaginario e nella vita di tutti i lettori, terreno di esplorazione e di scoperta.

In un mondo che ha molta fretta di cambiare, le librerie sono un porto sicuro e rinnovano, con energia e competenza, il proprio compito di presidio culturale.

Nel mese di marzo 2012, in collaborazione con Letteratura Rinnovabile, lanciamo una campagna a favore delle librerie che si chiama *Andare in libreria*.

La campagna si articola in:

- Una festa itinerante che coinvolge autori e lettori di tutt'Italia. "Andare in libreria è una festa" girerà per le librerie di tutto il paese.
- Un concorso nazionale dove si invitano i lettori a coniare uno slogan sulla base di "Andare in libreria è", e una giuria composta da **Massimo Cirri, Lella Costa e Annamaria Testa** selezionerà i quattro migliori slogan.

Andare
in libreria
è...

UN
CONCORSO

Il nostro è "Andare in libreria è il mio piccolo segreto per scoprire come va veramente il mondo" e abbiamo chiesto a diversi autori e personaggi pubblici di proporre uno loro come esempio e stimolo. Gli slogan d'autore saranno pubblicati sul sito marcosymarcos.com, sui socialnetwork della casa editrice e raccolti in un'agenda per il 2013.

- Una grande finale al Salone Internazionale del Libro di Torino dove i quattro lettori finalisti si sfideranno con "elogi della libreria" in varia foggia: discorsi, poesie, racconti, letture.

Il vincitore proclamato dal pubblico vincerà una bicicletta.

media partner



Fahrenheit

Letteratura rinnovabile

In collaborazione con

FABRIANO

Andare
in libreria
è...

UN'AGENDA

marcos y marcos
ufficio stampa

Roberta Solari
ufficiostampa@marcosymarcos.com

tel. 02 29515688
fax 02 29516781